

Regulamin promocji

„Dodatkowe upusty na sprzęt drukujący”

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – Ricoh Polska Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 18A, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS:0000209402; NIP:521-012-55-78; REGON: 001052016
2. Sprzedaż promocyjna – sprzedaż organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
3. Partner Handlowy – klient Ricoh Polska, będący osobą prawną, osobą fizyczną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Sklep IT Ricoh, (www.sklepit.ricoh.pl) uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. Sklep IT Ricoh – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów Ricoh Polska, umożliwiający bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie Ricoh Polska,
5. Uczestnik – Partner Handlowy Ricoh Polska, biorący udział w Sprzedaży promocyjnej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Dodatkowe upusty na sprzęt drukujący”
2. Sprzedaż promocyjna odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem internetowego systemu sprzedaży Ricoh Polska.
3. Sprzedażą promocyjną objęte są zakupy wszystkich produktów dostępnych w Sklepie IT Ricoh („Towary”) zakupionych w terminie od 01.06.2023 do 30.09.2023 r.
4. Uczestnicy są uprawnieni do wykorzystania upustów uzyskanych w ramach Sprzedaży promocyjnej w terminie do 31.12.2023 r.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży promocyjnej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowym Sklep IT Ricoh z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży promocyjnej „Dodatkowe upusty na sprzęt drukujący” jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu

3. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży promocyjnej Uczestnicy muszą dokonać w internetowym systemie Ricoh Polska (Sklep IT Ricoh) zakupu Towarów w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej.

4. Sprzedaż promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora na sprzęt drukujący.

§ 4 Zasady Sprzedaży promocyjnej

1. Każdy z Uczestników, który dokona zakupów w sklepIT.ricoh.pl za kwotę minimum 1 000 (jeden tysiąc) zł netto otrzyma upust na zakup sprzętu drukującego w wysokości:
 - a) 1% upustu przy zakupie sprzętu nowego za każde wydane 1 000 zł netto lub;
 - b) 2% upustu przy zakupie sprzętu używanego za każde wydane 1 000 zł netto.
2. Maksymalny upust, o którym mowa w ust. 1 nie może przekroczyć:
 - a) 5% przy zakupie sprzętu nowego lub;
 - b) 10% przy zakupie sprzętu używanego.
3. Jednorazowe zamówienie na urządzenia drukujące objęte Sprzedażą promocyjną nie może przekroczyć 50 000 (pięćdziesiąt tysięcy) zł netto.
4. Każdy z Uczestników może wykorzystać dowolną ilość otrzymanych upustów (upusty się nie sumują).

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą Promocyjną. Reklamacje należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres miłosz.karman@ricoh.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Ricoh Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży promocyjnej będą przetwarzane przez Organizatora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży promocyjnej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do swoich danych oraz żądania ich poprawiania i usunięcia, na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży promocyjnej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu realizacji uzyskanych upustów.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych, bez obowiązku podania przyczyny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Materiały reklamowo-promocyjne związane ze Sprzedażą promocyjną mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.